

## ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

Jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: ÁSZF) tartalmazzák az InfoNose Kft. (Szolgáltató) által értékesített, adatszolgáltatási tevékenységekre vonatkozó szerződésekkel kapcsolatos jogviszonyokban a *Szolgáltató* és a *Megrendelő* jogait és kötelezettségeit.

Érvényes 2019. szeptember 18-tól.

Megrendelő kifejezetten nyilatkozik, hogy a szerződés részét képező ÁSZF-et megismerte, azt a jelen szerződés (Megrendelés) aláírása előtt Szolgáltatóval kifejezetten megtárgyalta, azt elfogadja, így annak valamennyi rendelkezését magára nézve kötelezőnek ismeri el. Megrendelő erre hivatkozással kifejezetten nyilatkozik arról, hogy lemond jelen ÁSZF megtámadásának jogáról.

### I. Fogalmak

- Szolgáltató:** aki az ingyenes regisztráció után rögzített *Megjelenés* közzétételére alkalmas *Médiával*, eszközzel, reklámfelülettel rendelkezik, vagy szerződés alapján jogosult harmadik fél reklámfelületét értékesíteni (pl. Google adwords). Jelen ÁSZF vonatkozásában Szolgáltató az InfoNose Kft.
- Megrendelő regisztrátor:** az a magánszemély, aki jogosult a *Megrendelő* nevében eljárni, számára *Megjelenési felületet* létrehozni.
- Megrendelő:** az a jogi személy, akinek érdekében az *Megjelenés* közzétételre kerül, illetve aki a saját érdekében az *Megjelenést* a *Szolgáltatótól* megrendeli (ideértve a *Megrendelő* megbízásából eljáró szolgáltatót, ügynökséget és magánszemélyt).
- Felhasználó:** az a magánszemély, aki regisztráció nélkül, vagy regisztráció után a *Médiát* adatszérés céljából használja.
- Megjelenés/Megjelenési felület:** a *Megrendelő regisztrátor* által a *Megjelenés* admin felületére feltöltött, illetve külön megrendelés, szerződés alapján a *Média* egyéb felületein elhelyezett majd nyilvánosan megosztott adatok, képek, linkek, melyek rendszerint egy bizonyos áru vagy szolgáltatás megvételére, illetve igénybevételére ösztönöznek, esetleg egy egész márka, cég, bemutatását szolgálják.
- Üzleti titok:** minden olyan információ, adat, irat, amelyet a *Szolgáltató* a *Megrendelővel*/közöl, különösen annak működésével, gazdálkodásával, az alkalmazott kedvezményekkel, tevékenységével, ügyfeivel kapcsolatban. Ügyfelek listája és az ügyfelekre vonatkozó minden nem nyilvános adat, a *Megrendelő* tevékenységére és gazdálkodásra vonatkozó adatok, amelyek a *Szolgáltató* tudomására jutnak jelen szerződés kapcsán.
- Média:** *Szolgáltató*, illetve a *Szolgáltatóval* szerződésben álló harmadik fél által üzemeltetett weboldalak, mobil alkalmazások, mobil kiadványok (mobil készülékekre optimalizált weboldalak, applikációk), social média felületek, direkt marketing eszközök. *Szolgáltató* vagy a *Szolgáltatóval* szerződésben álló harmadik fél által kiadott papíros kiadvány (különösen, de nem kizárólagosan az InfoNose Kft. kiadványai).
- Reklámstatisztika:** az online felületek esetén az Adverticum adszervere által előállított, a hirdetések kreatívonkénti és megjelenési helyenkénti - megjelenés (AV), egyedi látogató (UV) és kattintási (CT) - számát napi elosztásban rögzítő statisztika, illetve a Google Adwords által közzétett statisztika. Egyes mobil és direkt marketing megjelenések esetén a mobil operátoroktól kapott, illetve a direkt marketing kiküldő alkalmazásból kinyert kimutatások.

9. **Törvények:** Ptk., a Polgári törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény, Grtv., a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény. Fttv., a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. Törvény. Tpv. a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. Törvény. Ekertv., az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény. Szrtv., szerencsejáték szervezéséről szóló 1991. évi XXXIV. törvény.
10. **Szolgáltatási díj:** a Szolgáltató szerződéskötéskor hatályos Médiaajánlatában szereplő árak alapján kalkulált teljes megrendelési összeg.

## II. A Megjelenés közzététele

1. A *Megrendelőnek* az *Megjelenés* szövegét a Magyar Tudományos Akadémia által közzétett helyesírási szabályoknak, a gazdasági hirdetések és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló törvény, a Grtv., az Fttv., a Tpv. rendelkezéseinek megfelelően kell elkészítenie. *Szolgáltató* az *Megjelenés* szövegében a magyar helyesírás szabályainak megfelelő javításokat a *Megrendelővel* történő egyeztetés nélkül is elvégezheti. Amennyiben *Szolgáltató* megítélése szerint az *Megjelenés* szövegében - értelmezési probléma miatt vagy egyéb okból - érdemi változtatásra is szükség van, ezt a *Megrendelővel* egyeztetve kell elvégezni.
2. A *Szolgáltató* az *Megjelenés* online kreatívjait megjelenés előtt tesztelheti. A tesztelés során felmerülő technológiai és tartami hibák megjelenés előtti korrigálása a *Megrendelő* felelőssége. A speciális hirdetések tesztelésénél az alábbi legfőbb kritériumok az irányadóak:
  - cookie (egy felhasználó egy nap egyszer találkozjon a hirdetéssel)
  - bezárhatóság (bezár gomb)
  - céloldal (a kreatívnak alapesetben kattinthatónak, és létező céloldalra vezetőnek kell lennie)
  - max. 2 másodpercig zavarhatja az oldal funkcióit
3. Speciális hirdetés elhelyezést a *Szolgáltató* felár ellenében vállalja. Amennyiben az egyeztetés ellenére az *Megjelenés* nem a kért speciális helyen jelenik meg, úgy *Szolgáltatóval* szemben kárigény nem érvényesíthető, azonban a megállapodásban megjelölt speciális helyért számított felárat *Szolgáltató* nem érvényesíti. A speciális elhelyezési lehetőségekről *Szolgáltató* tájékoztatja a *Megrendelőt*.
4. A *Megrendelő* tudomásul veszi, hogy az *Megjelenés* elhelyezését a *Szolgáltató* határozza meg. A *Megjelenés* eloszlása egyes *Médiumok* felületei esetén automatikus, tehát a rendelkezésre álló szabad felületeken az Adserver rendszere véletlenszerűen osztja el a megjelenéseket. A *Megrendelő* tudomásul veszi továbbá, hogy az *Megjelenés* vizuális-, és szöveggörnyezetével kapcsolatban semmiféle igényt nem támaszthat. *Szolgáltató* jogosult az *Megjelenés* szövegterjedelmét az érthetőség és a reklámérték megőrzése mellett közhasznú rövidítésekkel mérsékelni.
5. *Megrendelő* tudomásul veszi, hogy *Szolgáltató* hatáskörébe tartozik az egyes *Médiumok* tartalmának meghatározása, szerkesztése.
6. *Megrendelő* tudomásul veszi, hogy meghatározatlan helyre szóló megrendelés esetén az adott *Médiában* konkurens *Megjelenése* mellé is kerülhetnek, és ezért a *Szolgáltatóval* szemben kártérítés iránti igény nem érvényesíthető.

7. *Megrendelő* megrendelésében felár ellenében kérhet ún. konkurenciakizárást. Konkurenciakizárásnak nevezzük, amennyiben adott oldalon, adott oldalletöltés esetén *Megrendelő* kéri, hogy *Megjelenése* mellett ne jelenjen meg általa megnevezett versenytársának hirdetése. *Szolgáltató* fenntartja a jogot a konkurenciakizárási igény elutasítására.
8. Ugyanazon *Megrendelő* különböző termékeinek egyazon oldalon való elhelyezése nem kizárható vagy kifogásolható.
9. *Szolgáltató* jogában áll bizonyos megjelenési típusok átkattintás alapú vásárlásának megtagadása. Ilyenek lehetnek például, de nem kizárólagosan a videóbannereket, interaktív bannerek, stb.
10. PR jellegű tartalmat (cikket, riportot, videót) a Grtv., az Fttv., az Smtv., az Mttv., a Tpv. és a Magyar Reklámetikai Kódex alapján úgy kell közzétenni, hogy annak reklám jellege egyértelműen kiderüljön. *Szolgáltató* a reklámjelleg egyértelművé tétele céljából a PR tartalmat 'PRcikk', 'PR-videó', 'PR-riport', 'HIRDETÉS', 'AJÁNLAT' vagy '(x)' felirattal, vagy ezekkel egyenértékű módon jelöli meg. A megjelenítendő PR cikket, anyagot a *Megrendelő* bocsátja a *Szolgáltató* rendelkezésére, azért teljes körűen felel. A PR tartalom nem álcázhatja annak valódi természetét. A PR tartalomban foglalt információ szabatos, kiegyensúlyozott, valós, tárgyilagos és elegendően teljes kell, hogy legyen ahhoz, hogy a fogyasztó meg tudja alkotni saját véleményét a hirdetett árurol. Az információ nem lehet félrevezető azáltal, hogy elferdít, túlzottan kihangsúlyoz vagy elhallgat tényeket.
11. Szponzorálás esetén a szponzor nevét, illetve az általa megnevezni kért megjelölést úgy kell nyilvánosságra hozni, hogy a szponzorálás tényéről a *Szolgáltató* minden fogyasztója tudomást szerezzen.
12. Termékelhelyezés: *Szolgáltató* az audiovizuális tartalomban termékelhelyezést a mindenkor hatályos jogszabályok szerinte teszi közzé. A termék megjelenítése nem hívhat fel közvetlenül az áru megvásárlására, vagy szolgáltatás igénybevételére, illetve nem kaphat az audiovizuális tartalom tartalmából egyébként nem következő indokolatlan hangsúlyt a tartalomban, nem torzíthatja a tartalom eredeti mondanivalóját. A termékmegjelenítés tényét fel kell tüntetni.
13. Politikai hirdetés esetén a *Szolgáltató* "Fizetett politikai hirdetés" felirattal jelöli meg az *Megjelenést*.
14. Több *Megrendelő*nek ugyanazon hirdetésen belül történő megjelenése esetén *Szolgáltató* jogosult felárat felszámolni.
15. *Megrendelő* tudomásul veszi, hogy amennyiben *Szolgáltató* a *Megrendelő* *Megjelenését* úgy ítéli meg, hogy az károsíthatja a kiskorúak szellemi, lelki, erkölcsi vagy fizikai fejlődését különösen azáltal, hogy pornográfiát vagy szélsőséges, illetve indokolatlan erőszakot tartalmaz, *Szolgáltató* jogosult azt a felnőtt tartalom jelzésével (pl. 18-as karika) megjeleníteni. Amennyiben emellett a hatályos jogszabályok kötelezővé teszik egy adott *Megjelenés* esetében a felnőtt tartalom jelölését, *Megrendelő* köteles, illetve a *Szolgáltató* jogosult azt az *Megjelenés*en feltüntetni.

### III. Megjelenési díjak

1. *Megrendelő regisztrátor* ingyenesen regisztrálhat a regisztrációs felületen az ÁSZF elfogadása után.
2. *Megrendelő regisztrátor* az első vállalkozás *Megjelenését* ingyenesen elkészítheti és az első vállalkozás *Megjelenése* után díjfizetésre a továbbiakban sem kötelezett.
3. *Megrendelő regisztrátor* további 4 vállalkozást rögzíthet, melyeknek éves díja 10.000.- HUF+Áfa/vállalkozás. Elszámolási időszak a vállalkozás rögzítésének dátumát követő egy év.

4. Egy vállalkozás csak egy aloldalon tud megjelenni a keresési beállítások miatt, ezért amennyiben adott vállalkozás több felületen is megkíván jelenni, pl. Hotel rendelkezik étteremmel is, akkor lehetősége van új vállalkozásként rögzíteni azt a 3. pontban megjelölt áron.
5. A *Szolgáltató* valamennyi *Médiumára*, illetve a szerződés alapján értékesített *Megjelenési* felületeire önálló árlistát (Médiaajánlat) alkalmaz, amely tartalmazza az *Megjelenés* árait, a technikai adatokat, valamint a reklámfelületek méreteit és ezek árait.
6. A *Szolgáltató* fenntartja magának a jogot, hogy az árait év közben megváltoztassa. Az Adatszolgáltatási árak megváltoztatása esetén a *Szolgáltató* az új árakat a változás hatályba lépését megelőzően legalább 15 nappal köteles saját honlapján közzétenni. A változások közzététele előtt kötött egyedi megrendelések esetén – a megjelenés idejétől függetlenül – *Szolgáltató* a régi árakat alkalmazza.

#### **IV. Lemondás és módosítás**

1. A *Megrendelő* regisztrátor a megjelenés admin felületén módosíthatja a *Megjelenést*, illetve törölheti azt, azonban díjvisszatérítésre nem jogosult.
2. Amennyiben *Megrendelőnek* bármilyen okból fizetési hátraléka van *Szolgáltató* felé, *Szolgáltató* a *Megjelenés* teljesítésétől bármikor, következmény nélkül elállhat.

#### **V. Fizetési feltételek, számlázás**

1. Felek kijelentik, hogy a *Megrendelést* egyúttal díjbekérő levélnek tekintik, de *Szolgáltató* az *Megjelenés* díjáról külön díjbekérő levelet is küldhet. *Megrendelő* vállalja, hogy az díjbekérőben szereplő díjat a díjbekérőben szereplő határidőn belül amennyiben a díjbekérő ilyen határidőt nem tartalmaz, abban az esetben 8 munkanapon belül befizeti. *Szolgáltató* az Adatszolgáltatás ellenértékének beérkezéséig nem köteles az *Megjelenés* közzététele iránt intézkedni, illetve díjnemfizetés miatt a *Megjelenést* törölheti.
2. Ha a számlázás devizaneme *Megrendelő* kérésére eltér a megrendelés devizanemétől, akkor a *Megrendelő* a számlák a *Szolgáltatónak* a megrendelés alapjául szolgáló tarifátáblázatában szereplő ár teljesítési időpont napján érvényes MNB középárfolyamon számolt devizaértéke szerint kerülnek kiállításra a *Médiaajánlat* szerint. Kivételt képez ez alól a 2007. évi CXXVII. törvény 58. § (1) bekezdése szerinti határozott idejű elszámolás szabálya alá tartozó ügylet, amely során a számla kiállítás napján érvényes MNB középárfolyam alkalmazandó. A számla ellenértékét a számla szerinti pénznemben kell rendezni.
3. A számla kiállítására a mindenkori Áfa törvények az irányadóak, különösen, de nem kizárólagosan az Áfa törvény 58.§-a.
4. A számla kiegyenlítésével kapcsolatos bankköltségek, továbbá az esetleges behajtási és perköltségek a *Megrendelőt* terhelik. Külföldi megrendelés esetén a külföldi és a belföldi bankköltség is a *Megrendelőt* terheli.
5. A fizetés teljesítésének időpontja a számla vagy díjbekérő ellenértékének jóváírása a számlán vagy díjbekérőn megadott bankszámlaszámra. Bármely számlával kapcsolatos kifogás csak a vitatott tételt érinti, a többi tétel, valamint a számla esedékességén nem változtat.
6. Kizárólag számlával kapcsolatos kérdéseket, kifogásokat, annak kézhezvételétől számított 8 naptári napon belül írásban kell közölni. E határidőn túl reklamációnak helye nincs.
7. Amennyiben a *Megrendelőnek* a *Szolgáltatóval*, vagy a *Szolgáltatóval* szerződött bármely közvetítővel, ügynökséggel szemben ki nem egyenlített tartozása van, illetve ha a *Megrendelő*

ellen csőd-, felszámolási, vagy végelszámolási eljárás indul, a *Szolgáltató* jogosult annak megfizetéséig az újabb megrendelés elfogadását megtagadni, illetve folyamatos megrendelés esetén a *Megrendelő* további *Megjelenését* felfüggeszteni, a közzétételt leállítani, visszautasítani, illetve a már létrejött szerződéseket azonnali hatállyal felmondani, vagy előre fizetést kikötni.

## V. Felelősségi szabályok

1. *Megrendelő regisztrátor* az ÁSZF elfogadásával kijelenti, hogy jogosult *Megrendelő* nevében eljárni. Amennyiben későbbiekben a *Megjelenés* létrehozásával kapcsolatban jogi vita alakul ki, úgy annak lezártaig *Szolgáltató* jogosult a *Megjelenést* felfüggeszteni.
2. *Megrendelő regisztrátor* felel jogilag, illetve anyagilag minden olyan hibáért és kárért, amely az általa létrehozott *Megjelenés* (ábrák, grafikák, emblémák, szöveges tartalom, stb.) rossz minőségéből vagy hiányosságából fakadnak.
3. *Megrendelő* a jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten átvállalja szerzői, reklám- és médiajogi, versenyjogi továbbá a polgári jogi szabályok be nem tartása miatt, az átadott hirdetési anyagokkal kapcsolatban a *Szolgáltatóra* kiszabott bírságok és kártérítési, illetve polgári jogi igények megtérítését. *Megrendelő* emellett vállalja, hogy a *Szolgáltató* által szerződés alapján értékesített *Megjelenések* esetén a szerződéses partner által támasztott követelményeknek megfelel.
4. Amennyiben valamely szerződéses partner *Szolgáltató* felé *Megrendelő* tevékenysége miatt kártérítési igényérvényesítéssel lép fel vagy eljárást indít, úgy *Megrendelő* köteles a *Szolgáltatót* a kártérítés és az azzal összefüggésben felmerült költségek alól mentesíteni, az eljárásba belépni, és az esetleges kiszabott szankciók alól *Szolgáltatót* mentesíteni és tevékenységéért jóvállni.
5. *Megrendelő regisztrátor* kijelenti, hogy az általa közölt adatok és az átadott anyag tartalma a valóságnak megfelel, és nem sérti harmadik természetes vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság jogait (így többek között szerzői jogokat, iparjogvédelmi oltalom alatt álló alkotásokhoz fűződő jogokat, megjelölésekhez fűződő jogokat, személyhez fűződő jogokat). Nem ütközik a Ptk., Grtv., és az Fttv. általános és speciális reklámtilalmaiba és reklámkorlátozásaiba, egyéb alkalmazandó jogszabályokba, továbbá az Önszabályozó reklámtestület iránymutatásaiba, állásfoglalásaiba. *Megrendelő* tudomásul veszi, hogy az általa közölt adatok valóságaért, tartalmáért, tényállításaiért, vizuális és akusztikus megjelenítéséért, a *Megjelenésben* közölt információk helytállóságáért és harmadik személyek fent felsorolt jogainak a *Megjelenés* által történő megsértéséért kizárólag a *Megrendelőt* terheli felelősség teljes körűen. *Megrendelő* kijelenti, hogy a tevékenysége illetve a *Megjelenés* és annak tartalma nem ütközik a szerencsejáték szervezéséről szóló 1991. évi XXXIV törvény valamint a Grtv. rendelkezéseibe. *Megrendelő* tudomásul veszi, a fenti törvények megsértéséért kizárólag a *Megrendelőt* terheli felelősség teljes körűen. Amennyiben harmadik személy vagy hatóság a *Szolgáltató*nál a *Megrendelő* tevékenységével, vagy a *Megjelenés* tartalmával kapcsolatban kártérítési igényérvényesítéssel lép fel, vagy eljárást indít, úgy a *Megrendelő* köteles a *Szolgáltatót* a kártérítés és az azzal összefüggésben felmerült költségek alól mentesíteni, az eljárásba belépni, és az esetleges kiszabott szankciók (pl. bírság) alól *Szolgáltatót* mentesíteni és tevékenységéért jóvállni.
6. A *Megrendelő* szavatol azért, hogy a *Megjelenésben* szereplő minőségvizsgálati, vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá eső termék előzetes vizsgálatát elvégezték és az

alapján a termék forgalomba hozható, illetve azért hogy a termék nem esik ilyen kötelezettség alá.

7. Vis major miatt elmaradt vagy hibásan teljesített *Megjelenés* közzétételért a *Szolgáltató* semmiféle kárigényt nem fogad el. Vis maiornak minősül minden olyan elháríthatatlan, a *Szolgáltató* érdekkörén kívül álló esemény, melyet a *Szolgáltató* sem közvetlenül, sem közvetve nem képes befolyásolni.
8. A *Megjelenésért* a *Megrendelő* a *Szolgáltatóval* egyetemlegesen felel a Grtv.ben és az Fttv.ben meghatározott kivételekkel. Az Ekertv. rendelkezéseinek figyelembevételével a *Megrendelő*, mint elektronikus hirdető és a *Szolgáltató*, mint az elektronikus hirdetés közzétevője is felel az elektronikus hirdetésekre vonatkozó jogszabályi kötelezettségek betartásáért.
9. A *Megrendelő* ezennel visszavonhatatlanul átvállalja a *Szolgáltatótól*, mint az *Adatszolgáltatás* közzétevőjétől, a Grtv., az Fttv. és az Ekertv. alapján együtt fennálló felelősségéből származó mindazon bírságot, kártérítést és költséget, amit a hivatkozott törvények és jelen ÁSZF *Megrendelő* általi megszegése folytán az illetékes hatóságok, vagy harmadik személyek a *Szolgáltatóval* szemben érvényesítenek.
10. Ezen felelősség-, és tartozásátvállalás alapján a *Megrendelő* köteles a *Szolgáltató* helyett a hatósággal, illetőleg a jogosulttal szemben közvetlenül helytállni, a hatóságnak, illetve a jogosultnak az esedékességgel megfizetni az előzőekben említett bírságot, kártérítést és költséget, vagy ha azt már a *Szolgáltató* megtérítette, *Megrendelőnek* a *Szolgáltatóval* szemben van azonnali megtérítési kötelezettsége.
11. Közös hirdetés esetén a megrendelést leadó *Megrendelő* a további hirdetésért is a rá vonatkozó felelősségi szabályok szerint áll helyt és szavatolja, hogy jogosult az *Megjelenést* a további hirdető nevében és képviselőként megrendelni.
12. A *Megrendelő* kizárólagosan felel az általa közölt adatok, és minőségtanúsítás nyilatkozat valóságáért, továbbá a megtévesztő és az összehasonlító reklám tilalmára vonatkozó rendelkezések megsértése esetén, a Grtv.-ben meghatározott kivételekkel.
13. A *Megrendelő* az eljáró hatóság illetve *Szolgáltató* felhívására a *Megjelenés* részét képező tényállítás valóságát igazolni köteles. Amennyiben a *Megrendelő* nem tesz eleget e kötelezettségének, úgy kell tekinteni, hogy a tényállítás nem felelt meg a valóságnak. *Megrendelő* az e jogszabályi kötelezettségének elmulasztása következtében a *Szolgáltatónál*, mint a *Megjelenés* közzétevőjénél felmerülő valamennyi kár és bírság megtérítésére köteles.
14. *Szolgáltató* szerződésszegése esetén bármilyen tényleges, közvetlen kár esetén a kártérítés felső határa az egyedi megrendelésben meghatározott összeg. *Szolgáltató* nem felelős a különleges, véletlenszerű, közvetett, vagy gazdasági következményes károkért, elmaradt haszonért, üzletért, jövedelemért, jó hírnévért vagy várt megtakarításért.
15. A *Szolgáltató* kártérítési felelőssége kizárólag a tényleges közvetlen károkra korlátozódik, és a *Szolgáltató* kifejezetten kizárja a felelősségét bármiféle közvetett vagy következményi, illetve biztatási jellegű kárért, ideértve többek között az elmaradt hasznot, a költségeket illetve a nem vagyoni kárt is.
16. A *Megrendelő* mindennemű reklamációt a *Megjelenés* létrehozását követő 14 (tizennégy) naptári napon belül köteles az InfoNose Kft.-nek írásban (6000 Kecskemét, Smetana u. 72. 2/5.), vagy emailben (info@infonose.com) bejelenteni.